

**План улучшения качества оказания услуг  
В Государственном военно-историческом музее-заповеднике «Прохоровское поле» на 2018 г.**

№ п.п.	Показатель	Наименование информационного объекта	Сроки исполнения
1.	Открытость и доступность информации об организации культуры	Разработать новый интернет сайт	Март 2018 года
2.	Комфортность условий предоставления услуг и доступность их получения	Интернет покупка и бронирование билетов на посещение объектов музея-заповедника	Март 2018 года
		Размещение табличек с QR-кодами в экспозиции Музея бронетанковой техники	Май 2018 года
		Проведение обучающих семинаров для сотрудников музея-заповедника по работе персонала с посетителями-инвалидами	В течение года
3.	Доброжелательность, вежливость, компетентность работников организации культуры	Проведение бесед с сотрудниками музея-заповедника, осуществляющих коммуникацию с посетителями на предмет умения бесконфликтного общения	В течение года
		Компетентность персонала организации культуры	В течение года
4.	Удовлетворенность качеством и полнотой информации о деятельности организации культуры, размещенной на официальном сайте организации культуры в сети «Интернет»	Разработка виртуального тура по Музею бронетанковой техники	Июнь 2018 года